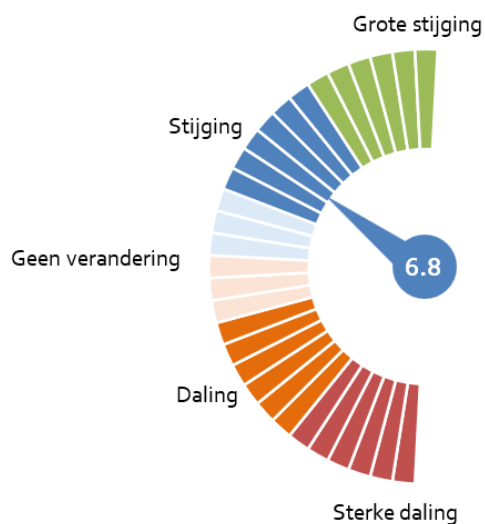


SITA Tweede Export Barometer Onderzoek: Het vertrouwen neemt toe terwijl Suriname vooruitkijkt

Paramaribo, September 2025 — De Suriname Investment and Trade Agency (SITA) heeft een tweede barometeronderzoek uitgevoerd in april 2025. Uit dit onderzoek komen veelbelovende kansen, maar ook belangrijke verbeterpunten voor het Surinaamse export- en investeringsklimaat naar voren. Er is tevens een barometerindex opgesteld, die een visualisatie biedt van de verwachtingen die bedrijven hebben over hun exportprestaties gedurende de komende 12 maanden – of dit nou een stijging, daling of geen verandering is – evenals hun vertrouwen in het bredere ondernemingsklimaat. Omdat dit een tweede editie is van het onderzoek dat in september 2024 reeds is uitgevoerd, biedt het de mogelijkheid om vergelijkingen te maken tussen sentimenten en verwachtingen van investeerders. Deze keer is het bedrijvenbestand uitgebreid naar 588 bedrijven, waaronder Surinaamse exporteurs en buitenlandse investeerders die actief zijn in het land. Het responspercentage van de tweede survey is 26% - vergeleken met 34% in de vorige ronde – wat nog steeds ver boven het gemiddelde is voor vergelijkbare onderzoeken in Suriname. Er hebben 153 bedrijven meegedaan aan de tweede ronde (in de eerste ronde waren het er 178), met een goed gebalanceerde vertegenwoordiging van exporteurs, buitenlandse investeerders en toekomstige exporteurs uit een breed scala aan sectoren en van variërende bedrijfsgroottes. Het eindresultaat is een survey die een gedetailleerde en diepgaande momentopname biedt van het huidige ondernemingsklimaat in Suriname. Vermeldenswaardig is dat 60 bedrijven aan beide rondes hebben meegedaan, waardoor er ook vergelijkingen en trendanalyses kunnen worden gemaakt.

Toenemend vertrouwen in het export- en ondernemingsklimaat – terwijl structurele uitdagingen blijven bestaan



Uit de resultaten blijkt dat het bedrijfsleven positieve verwachtingen heeft. Volgens de resultaten van de tweede survey verwacht 69% van exporteurs een toename in exporten gedurende de komende 12 maanden, vergeleken met 65% in de eerste ronde. Als we dit visualiseren in een barometer (zie *figuur*), dan is de gemiddelde score wat exportverwachtingen betreft 6,8 op een schaal van 0 tot 10 – wat hoger is dan bij de eerste ronde, waar de score 6,5 was. Deze score duidt op redelijke tot sterke verwachtingen dat de export zal toenemen. Deze verwachting is sterker zichtbaar onder exporteurs van diensten en grote bedrijven, die hogere verwachtingen hebben dan exporteurs van goederen en kleine bedrijven.

Verwachtingen over toekomstige ontwikkelingen in het ondernemersklimaat zijn ook verbeterd. 62% van de deelnemers aan het tweede onderzoek verwachten dat het ondernemersklimaat de komende 12 maanden zal verbeteren, wat hoger is dan bij de eerste ronde (38%). Ondertussen is het aandeel van bedrijven dat negatieve verwachtingen heeft, gedaald van 30% naar 16%. Deze verandering kan mogelijk worden verklaard door het Definitieve Investeringsbesluit voor het GranMorgu offshore-olieproject, dat door velen wordt gezien als een teken van verbeterde economische perspectieven voor Suriname op de middellange termijn.

Structurele uitdagingen blijven bestaan, ondanks het optimisme

Desondanks blijkt uit beide rondes van het onderzoek dat een aantal uitdagingen structureel van aard is. De volgende obstakels zijn het vaakst genoemd als ernstige uitdagingen: bureaucratische inefficiëntie,

wisselkoersschommelingen, hoge inflatie en uitdagingen op de arbeidsmarkt. Deze zorgpunten zijn versterkt tijdens diepte-interviews met belangrijke stakeholders, die hebben aangegeven wat het belang is van duidelijke regelgeving, institutionele transparantie en betere afstemming tussen het onderwijs en de behoeften van de arbeidsmarkt.

Onbenut exportpotentieel blijft bestaan

Hoewel veel bedrijven interesse hebben om de internationale markt te betreden – waaronder de Caribische regio, de Europese Unie en de Verenigde Staten – is de meerderheid van exporteurs nog steeds grotendeels afhankelijk van de lokale verkoop. De meerderheid van ondervraagde exporteurs geeft aan dat meer dan 75% van hun omzet in Suriname wordt gegenereerd, ondanks het feit dat ze exporteur zijn. Dit bevestigt de noodzaak voor het versterken van de exportcapaciteit van Suriname, door middel van betere facilitering van handel, gerichte ondersteuning van het bedrijfsleven en betere toegang tot buitenlandse markten.

Een strategisch mandaat voor hervorming en ondersteuning

SITA beschouwt de resultaten van het tweede barometeronderzoek als een belangrijke stap richting het verdiepen van haar inzichten in de behoeften van exporteurs en investeerders in Suriname. De bevindingen tonen aan wat de sterke kanten van Suriname zijn, evenals de gebieden waarop verbetering nodig is om een concurrerend, inclusief en investeringsvriendelijk ondernemingsklimaat te realiseren. Als reactie hierop bevestigt SITA haar toewijding aan het versterken van partnerschappen, het ondersteunen van hervormingen en het helpen realiseren van het volledige potentieel van Surinaamse bedrijven – met name in de niet-extractieve sectoren. Het agentschap blijft in contact met belanghebbenden via regelmatige (halfjaarlijkse) barometeronderzoeken, betere coördinatie met de overheid en de private sector en praktische ondersteuning aan investeerders en exporteurs. Deze inspanningen zullen bijdragen aan het versterken van de positie van Suriname als toegangspoort voor regionale en internationale handel.

Erkenning en betrokkenheid

SITA spreekt haar oprechte dank uit aan alle deelnemende bedrijven voor hun inbreng. Dankzij hun bijdrage kunnen strategische inspanningen worden gestart om duurzame groei te bevorderen en de positie van Suriname veilig te stellen als sterke en betrouwbare partner in internationale handel en investeringen.

Noot van de redacteur:

Deze Barometer Survey is uitgevoerd door NIKOS onder leiding en coördinatie van de Suriname Investment and Trade Agency (SITA). SITA is de nationale Handels- en Investeringspromotieorganisatie (TIPA) en functioneert als een onafhankelijke, staatsgefinancierde onderneming onder het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Internationale Handel en Internationale Samenwerking.

Voor vragen of opmerkingen over dit bericht kunt u contact opnemen met onze Market Intelligence Director, mevrouw Nijantrie Kuldip Singh. Zij is bereikbaar per e-mail via nijantrie.kuldipsingh@sita.sr.