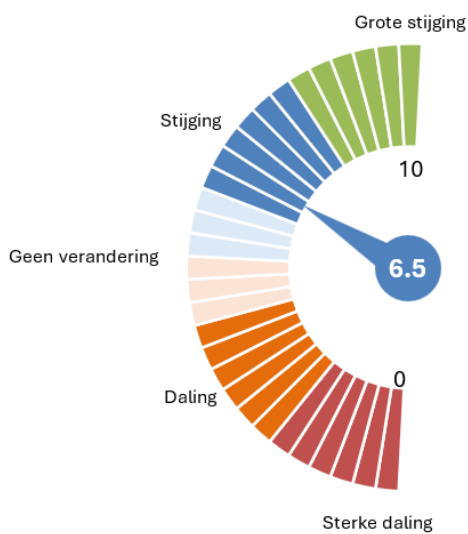


SITA Export Barometer Onderzoek: Positieve Vooruitzichten voor Exportgroei en Investeringsklimaat in Suriname

Paramaribo, december 2024 — De Suriname Investment & Trade Agency (SITA) heeft de resultaten van haar eerste Export Barometer Onderzoek bekendgemaakt. Deze resultaten tonen een voorzichtig optimistisch beeld van het export- en investeringsklimaat in Suriname. Het onderzoek is uitgevoerd tussen 27 augustus en 16 oktober 2024 onder 178 bedrijven van de niet-extractieve sector.

Uit het onderzoek komen zowel veelbelovende kansen als belangrijke verbeterpunten naar voren. De Barometer-index geeft aan of bedrijven verwachten dat hun export de komende 12 maanden zal toenemen, afnemen of gelijk blijven.



De meeste exporterende bedrijven hebben positieve verwachtingen voor de toekomst: 65% van ondervraagde bedrijven verwacht een stijging in hun exporten en buitenlandse inkomsten in de komende 12 maanden. Maar 16% verwacht een daling. Als we hun verwachtingen in een barometer willen uitdrukken (zie *figuur*), dan is het gemiddelde cijfer dat exporterende bedrijven hebben gegeven, een 6.5 (op een schaal van 0 tot 10) wanneer wordt gevraagd of ze verwachten dat hun exporten zullen stijgen of dalen in de komende 12 maanden. Dit staat in contrast met de meest recente exportcijfers van 2023, die lieten zien dat de Surinaamse niet-extractieve export juist met één procent was gedaald. Deze exportgroei voor niet-extractieve producten kan bijdragen aan de diversificatie van de Surinaamse handel.

Dit optimisme laat zien wat de veerkracht en het potentieel is van Surinaamse bedrijven, met name in de dienstensector. Het blijkt dat exporteurs van diensten (met een cijfer van 6.7) hogere verwachtingen hebben dan exporteurs van goederen (cijfer 6.2). Grotere bedrijven (qua aantal medewerkers) met 250+ medewerkers hebben hogere verwachtingen (met een cijfer van 8.1) dan kleine bedrijven met minder dan 50 medewerkers (6.1) en middelgrote bedrijven met 50-250 medewerkers (6.8).

Verbetering van het bedrijfsklimaat in Suriname

Over het algemeen hebben bedrijven een positief beeld van het huidige ondernemingsklimaat, waarbij 52% aangeeft dat het ondernemingsklimaat verbeterd is ten opzichte van 12 maanden geleden en slechts 25% vindt dat het is verslechterd (23% gaf aan dat het niet is veranderd). Ook onder de buitenlandse investeerders bestaat een positief beeld. 63% is namelijk optimistisch over het ondernemingsklimaat in Suriname vergeleken met een jaar geleden.

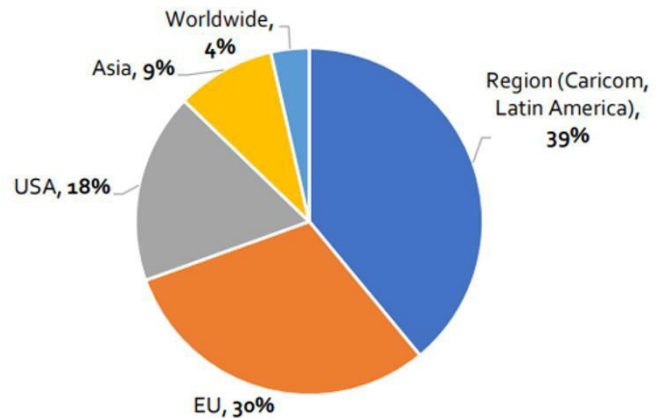
De bedrijven hebben obstakels aangekaart die economische groei kunnen belemmeren, met name macro-economische factoren zoals inflatie en wisselkoersschommelingen, corruptie, onvoorspelbare beleid en onzekere regelgeving. Desondanks gaf de meerderheid van de bedrijven aan dat ze het komende jaar groei verwachten op een aantal belangrijke gebieden zoals omzet (73%), winst (62%) en uitbreiding van het personeelsbestand (57%).

SITA Export Barometer

Exportverwachtingen voor de komende 12 maanden

Belangrijke Exporttrends

Uit het onderzoek blijkt dat 39% van de exporteurs hun product verkoopt aan landen in het Caribisch gebied en Latijns-Amerika, terwijl de Europese Unie (30%) en de Verenigde Staten (18%) ook belangrijke markten blijven.



Landen waar bedrijven al exporteren/diensten verlenen

Exporteurs nog steeds afhankelijk van lokale verkoop

Opvallend is dat 58% van de exporteurs meer dan 75% van hun inkomsten uit de lokale markt haalt, terwijl slechts 23% van de exporteurs meer dan 50% van hun inkomen uit buitenlandse markten haalt. Dit wijst op onbenut potentieel voor diversificatie en export-gedreven groei.

Een Representatieve Respondentengroep

Het onderzoek behaalde een responspercentage van 34%, hetgeen ruim boven het nationale gemiddelde voor vergelijkbare onderzoeken ligt. Er deden 178 diverse en representatieve bedrijven mee, waaronder exporteurs, buitenlandse investeerders en toekomstige exporteurs van verschillende sectoren en bedrijfsgroottes. Dit zorgt ervoor dat de resultaten een uitgebreide momentopname van het zakelijke klimaat in Suriname bieden.

Groeiend Vertrouwen van Buitenlandse Investeerders

Buitenlandse investeerders hebben meer vertrouwen in het ondernemingsklimaat van Suriname, met een gemiddelde score van 61,2 (op een schaal van 0 tot 100). Ze zijn optimistischer dan exporteurs, die een gemiddelde score van 52,3 geven aan het ondernemingsklimaat vergeleken met 12 maanden geleden. Hieruit blijkt dat men Suriname steeds meer begint te zien als een veelbelovende bestemming voor internationale handel en investeringen.

Uitdagingen om Aan te Pakken

Hoewel het onderzoek een aantal positieve aspecten van het export- en investeringsklimaat in Suriname belicht, zijn er ook gebieden naar voren gekomen die verbetering behoeven. Respondenten vonden dat sommige kwesties, zoals markttoegang en concurrentie, over het algemeen minder urgente zorgen zijn. Uitdagingen met betrekking tot governance, regelgevende efficiëntie en macro-economische factoren werden echter als belangrijke belemmeringen voor groei genoemd. Het aanpakken van deze uitdagingen zal essentieel zijn om het volledige potentieel van Suriname als een dynamische en aantrekkelijke bestemming voor exporteurs en buitenlandse investeerders te benutten.

SITA's Toewijding aan Vooruitgang

Over de resultaten van het onderzoek zegt Amar Alakhramsing, CEO van SITA: "Dit onderzoek is een cruciale stap om de behoeften van exporteurs en investeerders in Suriname beter te begrijpen. De resultaten benadrukken zowel onze sterktes als de uitdagingen die we moeten aanpakken om een concurrerend en inclusief zakelijk klimaat te creëren. Bij SITA blijven we ons inzetten om partnerschappen

te versterken en hervormingen door te voeren die het enorme potentieel van Surinaamse bedrijven kunnen ontgrendelen."

SITA zet zich in om deze inzichten te gebruiken voor het bevorderen van een sterker en investeringsvriendelijker ondernemingsklimaat. De organisatie zal stakeholders blijven betrekken via halfjaarlijkse barometeronderzoeken en zal samenwerken met beleidsmakers om uitdagingen aan te pakken, terwijl de unieke sterktes van Suriname als toegangspoort tot regionale en internationale handel worden gepromoot.

SITA spreekt haar dank uit aan alle deelnemers voor hun bijdrage aan dit onderzoek, dat dient als basis voor strategische acties om de economische groei van Suriname te bevorderen.

Editor's Note:

Deze Barometer Survey is uitgevoerd door NIKOS onder leiding en coördinatie van de Suriname Investment and Trade Agency (SITA). Suriname Investment and Trade Agency is de nationale Handels- en Investeringspromotieorganisatie (TIPA) en functioneert als een onafhankelijke, IDB gefinancierde onderneming onder het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Internationale Handel en Internationale Samenwerking.

Voor vragen of opmerkingen over dit bericht kunt u contact opnemen met onze Market Intelligence Director, mevrouw Nijantrie Kuldip Singh. Zij is bereikbaar v per e-mail via nijantrie.kuldipsingh@sita.sr.

2024.12.19