

Deelgebieden van Industriële Eigendom

Industriële Eigendom: 1. Een **octrooi** ofwel **patent** is het recht verleend voor de bescherming van een uitvinding. Dit schept een aannemen van de geldigheid en afdwingbaarheid van het recht om de exploitatie van de beschreven uitvinding door anderen te voorkomen in Suriname.

Een uitvinding is het idee van een uitvinder dat in de praktijk een oplossing biedt voor een bepaald probleem op het gebied van technologie.

2. Een **merk** is een teken waarmee je, je waren (producten) of diensten onderscheidt van die van je concurrenten. We kennen

a. **Woordmerken**: De naam waaronder een product of dienst op de markt is.

b. **Beeldmerken**: Logo's en etiketten, maar ook bijvoorbeeld woorden in een speciale lettertype of in een speciale opmaak (een logo waarin een naam voorkomt).

c. **Woord/beeld merken**: Een combinatie van een woordmerk met een logo (plaatje) noemt men een woordbeeldmerk.

d. **Kleurmerken**: In uitzonderlijke gevallen kan zelfs een enkele kleur of een combinatie van kleuren een merk zijn. Dat is het geval als het publiek een bepaald product of een bepaalde dienst herkent aan de kleur. Een bekend voorbeeld is geel/blauw voor de diensten van een bepaald bedrijf.

e. **Vormmerken**: In bepaalde gevallen kan de vorm van een product of een verpakking (denk bijvoorbeeld aan een bijzonder parfum flesje) een merk zijn.

3. Een **Model** of **tekening** is het uiterlijk of een deel van een voortbrengsel. Dit voortbrengsel mag twee- of driedimensionaal zijn. Voor de registratie van een model moet het vooral nieuw zijn en geen technisch effect hebben. Hieronder vallen o.a. handycrafts of modellen van horloges, juwelen, mode,

4. **chipsrecht of topografie** beschermt het ontwerp van geheugenchips of microprocessors

5. **Traditionele Kennis** is o.a. het traditioneel gebruik van vruchten, planten en dieren voor medische doeleinden; spirituele genezing; traditionele manieren om te hengelen en of te bevallen; culturele nalatenschap, volksdans, - zang en drama's; handycrafts; talen e.a. uitzonderlijke gewoonten

6. **Geografische Indicatie** geeft de plek van origine, van goederen en diensten, aan. Een geografische Indicatie geeft aan het product een bepaalde waarde, omdat het de kwaliteit en duurzaamheid van een product kan bepalen en daardoor het product uniek maakt. Bijvoorbeeld: In Suriname zouden we zeggen bronwater van Para is lekker of cocosolie van Coronie is van de beste kwaliteit.

7. **Ooneerlijke mededinging** is de oneerlijke concurrentie op het gebied van industrie of op commercieel gebied.